

<p style="text-align: center;">AVENANT CONVENTION DE PARTENARIAT ENTRE LA VILLE DE BRUXELLES ET FIVE OH</p>
--

Entre :

L'agence de promotion et marketing digital et classique Five OH (BE0673920861), dont le siège social est établi au 367 chaussée d'Alseberg à 1190 Forest, et valablement représentée aux fins de la présente par Laetitia Van Hove, [gérante de Five Oh], ci-après dénommé la structure,

En exécution des statuts de Laetitia Van Hove SPRL, publiés au Moniteur Belge le 17 avril 2017.

Dénommée ci-après la Structure,

Et

La Ville de Bruxelles,

Ici, représentée par son Collège des Bourgmestre et Echevins au nom duquel agissent Monsieur Philippe Close, Bourgmestre, et Madame Delphine Houba, Echevine de la culture, du tourisme et des grands évènements et Monsieur Luc Symoens, Secrétaire Communal, conformément à la décision du Collège du et du Conseil Communal du

Adresse : Hôtel de Ville, Grand-Place à 1000 Bruxelles,

dénommée ci-après la Ville,

IL EST EXPOSE CE QUI SUIT :

Considérant les retombées positives des campagnes pour la Ville, surtout en période de COVID, et en vue de permettre une continuité des campagnes en parallèle du lancement d'un appel pour établir une nouvelle convention, la convention initiale est prolongée jusqu'au 28 février 2021.

IL EST CONVENU CE QUI SUIT :

Article 1 : objet

Le présent avenant a pour objet de prolonger jusqu'au 28 février 2021 la convention conclu le entre la Ville de Bruxelles et la Structure en ce qui concerne l'édition 2020 du programme de la campagne BXLovesMusic.

Article 2 : engagements de la Ville

Promotion de la campagne et diffusion de la communication

Outre le savoir-faire de la Cellule communication (graphisme, réflexion stratégique et community management), la Ville s'engage à promouvoir la campagne par le biais des supports suivants pour assurer la diffusion des campagnes décrites ci-dessus :

- l'affichage papier de 2m²
 - 26/01/21 au 1/02/21
 - 23/02/21 au 1/03/21

- l'affichage dynamique appelé *City Play*
 - 25/01/21 au 31/01/21
 - 22/02/21 au 28/02/21

- l'affichage dynamique dénommé *Iconic*
 - 25/01/21 au 31/01/21
 - 22/02/21 au 28/02/21

Article 3 : condition résolutoire

Le présent avenant est conclu sous la condition résolutoire de la suspension et/ou de l'annulation par l'autorité de tutelle dont dépend la Ville de la délibération du Conseil communal approuvant la présent avenant.

Article 4 : durée de l'avenant

L'avenant prolonge la convention du jusqu'au 28 février 2021.

Fait en deux exemplaires et de bonne foi, à Bruxelles, le 2020

Chacune des parties reconnaissant avoir reçu le sien.

Pour la structure Five Oh,

Délégué à la gestion journalière,
Laetitia Van Hove

Pour la Ville de Bruxelles,

Le Collège,

Le Secrétaire de la Ville,
Luc SYMOENS

Bourgmestre,
Philippe Close

Echevine de la culture, du tourisme
et des grands évènements,
Delphine Houba

**AANHANGSEL PARTNERSCHAPSOVEREENKOMST TUSSEN DE STAD
BRUSSEL EN FIVE OH**

Tussen:

Five OH (BE0673920861), een digitaal en klassiek promotie- en marketingbureau, met maatschappelijke zetel te Alsembergsesteenweg 367, 1190 Vorst en voor de doeleinden hiervan geldig vertegenwoordigd door Laetitia Van Hove, [manager van Five Oh], hierna de structuur genoemd,

in uitvoering van de statuten van de bvba Laetitia Van Hove, gepubliceerd in het Belgisch Staatsblad op 17 april 2017,

hierna de Structuur genoemd,

En

De Stad Brussel,

hier vertegenwoordigd door het college van burgemeester en schepenen in wiens naam de heer Philippe Close, burgemeester, mevrouw Delphine Houba, schepenen van Cultuur, Toerisme en Grote Evenementen, en de heer Luc Symoens, gemeentesecretaris, optreden, overeenkomstig beslissing van het college van en van de gemeenteraad van

Adres: Stadhuis, Grote Markt 1, 1000 Brussel,

hierna de Stad genoemd,

WORDT HET VOLGENDE UITEENGEZET:

Gezien het positieve effect van de campagnes voor de stad, met name tijdens de periode van COVID, en om de continuïteit van de campagnes mogelijk te maken parallel aan de lancering van een oproep tot het sluiten van een nieuwe overeenkomst, wordt de oorspronkelijke overeenkomst verlengd tot 28 februari 2021.

WORDT HET VOLGENDE OVEREENGEKOMEN:

Artikel 1: Voorwerp

Het aanhangsel beoogt de verlenging tot 28 februari 2021 van de overeenkomst die op 29 juni 2020 tussen de Stad Brussel en de Structuur werd gesloten met betrekking tot de 2020-editie van het BXLovesMusic-campagneprogramma.

Artikel 2 : Verbintenissen van de Stad

Promotie van de campagne en verspreiding van de communicatie

Naast de knowhow van de cel Communicatie (grafisch ontwerp, strategisch denken en community management) verbindt de Stad zich ertoe de campagne te promoten via de volgende media om de verspreiding van de hierboven beschreven campagnes te verzekeren:

- Affiches van 2m²
 - 26/01/21 au 1/02/21
 - 23/02/21 au 1/03/21

- digitale *City Play*-schermen
 - 25/01/21 au 31/01/21
 - 22/02/21 au 28/02/21

- Digitale *Iconic*-schermen
 - 25/01/21 au 31/01/21
 - 22/02/21 au 28/02/21

Artikel 3 : Ontbindende voorwaarde

Deze overeenkomst wordt afgesloten onder de ontbindende voorwaarde van de beëindiging en/of nietigverklaring van de beslissing van de Gemeenteraad die deze overeenkomst goedkeurt door de toezichthoudende overheid, waarvan de stad afhankelijk is.

Artikel 4 : Duur van het aanhangsel

Het aanhangsel verlengt de overeenkomst L'avenant prolonge la convention du jusqu'au 28 février 2021.

Te goeder trouw opgemaakt in tweevoud, in Brussel, op 2020

waarbij elke partij verklaart een exemplaar te hebben ontvangen.

Voor de structuur Five Oh,

Persoon belast met het dagelijks bestuur,
Laetitia VAN HOVE

Voor de Stad Brussel,

Het College,

De Stadsecretaris,
Luc SYMOENS

De Burgemeester,
Philippe CLOSE

Schepen van Cultuur, Toerisme en Grote Evenementen,
Delphine HOUBA